



ARŞ. GÖREBRU TANRIKULU

Kişisel Bilgiler

Eposta: tanrkuluebru@harran.edu.tr
Birimi : Üretim Yönetimi ve Pazarlama
Dahili : 1932

Makaleler (YOKSIS)

- 1 Covid-19 Kaygı Düzeyinin Online Satın Alma Davranışlarına Etkisinde Marka Güveninin Aracılık Rolü**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU
Uluslararası Sosyal, Siyasal ve Mali Araştırmalar Dergisi
(USSMAD), <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ussmad/issue/78986/1275534>
- 2 Kadınların Toplumsal Tükenmişlik Düzeylerinin Rasyonel Olmayan Satın Alma Davranışlarına Etkisi**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU, AKSÖZ FATMANUR
3. Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, <http://dx.doi.org/10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.22.05.1783>
- 3 Pazarlamada Tüketici Ataletini Anlamak: Sanal Mağaza Atmosferi, Kişiselleştirme ve Negatif e-WOM**
TANRIKULU EBRU, BAYUK MAHMUT NEDİM
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, <http://betadergi.com/ttad>
- 4 Pazarlamada Yeni Bir Gelecek: Metaverse**
TANRIKULU EBRU, BAYUK MAHMUT NEDİM
International JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
(JOSHAS), <http://dx.doi.org/10.29228/joshas.66036>
- 5 Tüketicilerin Online Algılanan Risk Düzeylerinin Online Anlık Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU
Journal of Strategic Research in Social Science, http://www.josrss.com/Makaleler/281801127_7.1.1-arслан-tanr%4%b1kulu.pdf
- 6 TÜKETİCİLERİN ONLİNE ALIŞVERİŞTEKİ FAYDACI VE HEDONİK ALIŞVERİŞ DEĞERİNİN ALGILANAN FAYDA VE RİSK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TRENDYOL VE ZARA TÜKETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
TANRIKULU EBRU, BAKIR NURETTİN OZAN
Öneri Dergisi, <http://dx.doi.org/10.14783/maruoneri.812174>

7 TÜRKİYE'DE YAŞAYAN KADINLARIN PANDEMİ SÜRECİNDE E-KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞLARI

TANRIKULU EBRU

Journal of research in business (online),<https://doi.org/10.54452/jrb.984448>

Bildiriler (YOKSIS)

1 FAYDACI VE HEDONİK ALIŞVERİŞ DEĞERLERİNİN BİREYİN ONLINE ALIŞVERİŞTE ALGILANAN RİSKLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: FRANSIZ TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

TANRIKULU EBRU, BAKIR NURETTİN OZAN

International Paris Conference on Social Sciences - V , <https://www.iksadparis.org/conference-book?lightbox=datatem-kljxoqf5>

2 The Mediating Role of Cyberloafing Behavior in the Effect of Glass Ceiling Syndrome on Online Compulsive Buying Behavior of Female Hotel Employees

ARSLAN BARAN,TANRIKULU EBRU,KAYA GAMZE

11. International Paris Congress on Social Sciences&Humanities ,
<https://www.iksadparis.org/books>