



DOÇ. MAHMUT BARAKAZI

Kişisel Bilgiler

Eposta: mahmutbarakazi@harran.edu.tr

Birimi : Gastronomi ve Mutfak Sanatları

Dahili :

Makaleler (YOKSIS)

- 1 A Study on Problems Perceived by Professional Tourist Guides**
BARAKAZI MAHMUT
Journal of Eurasia Tourism Research, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/atadergi/issue/74516/1212329>
- 2 Bibliometric Analysis of Postgraduate Theses on the Relationship Between Communication and Tourism**
BARAKAZI MAHMUT, KUZUCANLI GÖKHAN
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, <http://dx.doi.org/10.52642/susbed.1097037>
- 3 Destinasyon Kişiliğinin Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi: Şanlıurfa Örneği**
ÜLKÜ ABDULLAH, SOLMAZ SEYİT AHMET, BARAKAZI MAHMUT
Journal of International Social Research, http://sosyalarastirmalar.com/cilt10/sayi53_pdf/8diger_sosyalbilimler/ulku_abdullah.pdf
- 4 EVALUATION OF SPECIAL DAY MEALS BY LOCAL PEOPLE**
BARAKAZI MAHMUT
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel - JOGHAT, <http://dx.doi.org/10.33083/joghat.2023.261>
- 5 Festivallerin Düzenlendikleri Destinasyonlara Katkısının İncelenmesi: Narenciye Festivali Örneği**
BARAKAZI MAHMUT, KAYRAN MEHMET FATİH
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, <http://www.journalofsocial.com/DergiTamDetay.aspx?ID=187>
- 6 Koronavirüs Salgınının Müze Ziyaretleri Üzerine Etkisi: İzmir Örneği**
BARAKAZI MAHMUT
ATLAS JOURNAL, <http://www.atlasjournal.net/DergiTamDetay.aspx?ID=518>
- 7 Koronavirüs Sürecinin Turizm Sektörüne Etkisi ve Salgına Karşı Alınan Tedbirler**
ÇAKIR PEMBE GÜL, BARAKAZI MAHMUT
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1316089>

8 Kültürel Miras Değerlerinin Destinasyon Markalaşmasına Etkisi: Şanlıurfa Örneği

BARAKAZI MAHMUT, BARAKAZI EBRU

SOCIAL SCIENCE DEVELOPMENT JOURNAL, <http://www.ssdjournal.org/DergiTamDetay.aspx?ID=268>**9 Kültürel Miras Turizminin Sürdürülebilir Turizm Açısından Değerlendirilmesi: Göbeklitepe Ören Yeri**

KARAPINAR EBRU, BARAKAZI MAHMUT

Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/guntad>**10 Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi Kuramı Kapsamında İnsanların Turizm Hareketlerine Katılma Durumları Üzerine İlişkisel Bir Değerlendirme**

GÜZEL MELİK ONUR, BARAKAZI MAHMUT

SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, <http://www.smartofjournal.com/DergiTamDetay.aspx?ID=145&Detay=Ozet>**11 Rekreatyonel Turizm Faaliyeti Olarak Urfa Sıra Geceleri**

BARAKAZI MAHMUT, ÖNÇEL SİBEL

Disiplinlerarası Akademik Turizm Dergisi, <http://dergipark.gov.tr/jomat/issue/32009/349580>**12 Şanlıurfa'nın Kültürel Miraslarından İnanç Merkezleri Üzerine Bir Araştırma**

BARAKAZI MAHMUT

SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, <http://www.smartofjournal.com/DergiTamDetay.aspx?ID=346>**13 Şehir Turizmine Hizmet Verebilecek Tarihi Yapılarda Restorasyon (Yenileme): Şanlıurfa Konukevleri Örneği**

GÜZEL MELİK ONUR, BARAKAZI MAHMUT, ÇAKIR PEMBE GÜL

Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma Dergisi, <http://www.jshsr.org/DergiTamDetay.aspx?ID=1560&Detay=Ozet>**14 The Effect of Attitude and Acceptability of Robot Use in Restaurants on Behavioral Intention**

ERDEM AHMET, BARAKAZI MAHMUT, ŞEKER FERHAT

Journal of Tourismology, <http://dx.doi.org/10.26650/jot.2023.9.1.1191050>**15 The use of Robotics in the Kitchens of the Future: The example of Moley Robotics**

BARAKAZI MAHMUT

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, <http://dx.doi.org/10.21325/jotags.2022.1021>**16 Turistik Destinasyonlarda Ses Kirliliği Üzerine Bir Araştırma: Bodrum Örneği**

ÇAKIR PEMBE GÜL, GÜZEL MELİK ONUR, BARAKAZI MAHMUT

SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, https://sssjournal.com/?mod=makale_tr_ozet&makale_id=59072**17 Turistik Tüketim ve Turizm Faaliyetlerinin Turizmi Tüketmesi**

BARAKAZI MAHMUT

Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/saktad/issue/48413/543418>**18 Turistlerin Destinasyon Tercih Etme Nedenlerinin ve Gastronomik Tüketim Eğilimlerinin Davranışsal Niyetleri Üzerindeki Etkisi**

- 18 BARAKAZI MAHMUT, ÇAKIR PEMBE GÜL
Yönetim Bilimleri Dergisi,<http://dx.doi.org/10.35408/comuybd.879102>
- 19 **Turistlerin Seyahat Motivasyonları Ve Yöresel Mutfak Tüketimleri Arasındaki İlişkileri İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**
ÜLKÜ ABDULLAH,SOLMAZ SEYİT AHMET,BARAKAZI MAHMUT
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES,<http://www.journalofsocial.com/DergiTamDetay.aspx?ID=111>
- 20 **Turizm Çeşitliliğinin Gelişmesi Açısından Şanlıurfa Coğrafi İşaretlerinin Değerlendirilmesi**
BARAKAZI MAHMUT
Social Sciences Studies Journal,<http://www.sssjournal.com/DergiTamDetay.aspx?ID=1711>
- 21 **Turizm İşletmelerinde İşgören Seçim Sürecine Yönelik Bir Araştırma (A Research on The Selection Process of Workers in Tourism Enterprises)**
BARAKAZI MAHMUT
Journal of Business Research - Turk,<http://dx.doi.org/10.20491/isarder.2023.1640>
- 22 **Turizm Sektöründe Çalışan Kadınların Karşılaştığı Sorunları Değerlendirmeye Yönelik Bir Araştırma**
ÇAKIR PEMBE GÜL, BARAKAZI MAHMUT, BARAKAZI EBRU
The Journal of Academic Social Science Studies,<http://www.jasstudies.com/DergiTamDetay.aspx?ID=7271>
- 23 **Unsustainable Tourism Approaches in Touristic Destinations: A Case Study in Turkey**
BARAKAZI MAHMUT
Sustainability,<http://dx.doi.org/10.3390/su15064744>
- 24 **USE OF SOCIAL MEDIA IN DESTINATION PROMOTION**
KUZUCANLI GÖKHAN, BARAKAZI MAHMUT
Electronic Journal of Social Sciences,<http://dx.doi.org/10.17755/esosder.1160019>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 **Akıllı Menü Uygulamaları**
BARAKAZI MAHMUT
3rd International Anatolian Congress ,
https://tr.discoveranatolia.org/_files/ugd/614b1f_4384ab3259f041ac997931c07b033c44.pdf
- 2 **Change in Touristic Consumer Preferences; Guides' Use of Digital Tools**
ERDEM AHMET,BARAKAZI MAHMUT
MTCON 2024 Managing Tourism Across ContinentsMTCON 2024 Managing Tourism Across Continents ,
- 3 **COVID-19 Pandemi Sürecinde Gastronomi Eğilimlerine Yönelik Bir Değerlendirme**
BARAKAZI MAHMUT
2nd International Congress of New Generations and New Trends in Tourism ,
<https://ingant.subu.edu.tr/sites/ingant.subu.edu.tr/files/2021-10/INGANT%20%2721%20PROCEEDINGS%20BOOK.pdf>
- 4 **Deprem, Turizm ve Kahramanmaraş: Yeniden Yapılanma Sürecinde Teknolojik Çözüm Önerileri**

- 4 ERDEM AHMET, BARAKAZI MAHMUT
1. Uluslararası İstiklal Sempozyumu ,
- 5 **Destinasyon Kişiliğinin Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi: Şanlıurfa Örneği**
ÜLKÜ ABDULLAH,SOLMAZ SEYİT AHMET,BARAKAZI MAHMUT
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability ,
- 6 **Evaluation of Şanlıurfa in terms of its gastronomy tourism potential for UNESCO creative cities network program**
BARAKAZI MAHMUT
the Conference on Managing Tourism Across Continents ,
<https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1006&context=m3publishing>
- 7 **Kırsal Turizme Yönelik Yöresel El Sanatları Markalaşmasının Destinasyon Pazarlamasına Etkisi Amazon Kraliçe Örneği**
DOĞAN ZEKİ,BARAKAZI MAHMUT,OFLUOĞLU MERVE
1st International Rural Tourism and Development Congress , <https://www.irtad.gen.tr/congre/>
- 8 **Kültürel Mirasın Müzikle Aktarımı İbrahim Tatlıses Müzesi Örneği**
ÇAKIR PEMBE GÜL,BARAKAZI MAHMUT
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi , <https://utkm.kongresi.org/Belgeler/29/29/UTKM%20Bildiri%20%C3%96zeti%20Kitab%C4%B1.pdf>
- 9 **Rekreasyonel Turizm Faaliyeti Olarak Urfa Sıra Geceleri**
BARAKAZI MAHMUT,ÖNÇEL SİBEL
18. Ulusal Turizm Kongresi ,
- 10 **Şanlıurfa'yı Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Güvenlik Algıları Üzerine Bir Araştırma**
BARAKAZI MAHMUT,KARAPINAR EBRU
17. Ulusal Turizm Kongresi ,
- 11 **Televizyon Dizilerinin Bölgenin Tanınırlığına ve İç Turizme Etkisi Karagöl Dizisi Örneği**
KUZUCANLI GÖKHAN,BARAKAZI MAHMUT
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability ,
- 12 **Tematik yıllar kapsamında 2019 Göbeklitepe yılının değerlendirilmesi**
BARAKAZI MAHMUT,ERDEM AHMET,OFLUOĞLU MERVE
8TH INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OF TOURISM RESEARCH , <https://www.iwact.org/>
- 13 **Turist Rehberliğinde Kriz Yönetimi**
CANKÜL IŞIL, BARAKAZI MAHMUT
V. Uluslararası Kültürel Miras Kongresi , https://utkm.kongresi.org/Belgeler/29/29/V_%20UTKM%202023%20B%C4%B0LD%C4%B0R%C4%B0%20K%C4%B0TABI.pdf
- 14 **Yiyecek İçecek Hizmeti Sunan İşletmelerde Coğrafi İşaretli Ürünlerin Kullanımına Yönelik Bir Değerlendirme**
BARAKAZI MAHMUT
5th International West Asia Congress of Tourism Research , <https://iwact.org/upload/file/2022-01-05-iwact-21-tam-metin-bildiri-kitabi-sikistirildi-161d59e91cf78c.pdf>

