



DOÇ. HASAN ÇİFTÇİ

Kişisel Bilgiler

Eposta: hasanciftci@harran.edu.tr

Birimi : Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Dahili : 2868

Makaleler (YOKSIS)

- 1 Akran İlişkileri Düzeylerinin Karşılaştırılması: Lise Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme**
ÇİFTÇİ HASAN
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, <http://www.itobiad.com/issue/37678/416486>
- 2 COVID-19 DÖNEMİNDE SAĞLIK YÖNETİMİ VE HALKIN DAYANIKLILIĞININ ARTIRILMASI (GÜMÜŞHANE İLİ ÖRNEĞİ)**
ULUTAŞDEMİR NİLGÜN, KULAKAÇ NURŞEN, UZUN SEVDA, NAZİR ENSAR, ÇİFTÇİ HASAN
MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERGİSİ, file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/kapak%20jenerik_merged%20(1).pdf
- 3 Ergenlerin Benlik Saygısı Düzeylerinin Karşılaştırılması Meslek Yüksekokulu ve Meslek Lisesi Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme**
ÇİFTÇİ HASAN
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, <http://dergipark.gov.tr/esosder>
- 4 Gençlerin Siber Zorbalık Eğilimleri: Meslek Yüksekokulu ve Meslek Lisesi Öğrencileri Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme**
ÇİFTÇİ HASAN
[ajit-e, http://www.ajit-e.org/?menu=pagesp=main](http://www.ajit-e.org/?menu=pagesp=main)
- 5 Global Supply Chain Distribution and Natural Resources in the Era of Digitalization**
PİLATİN ABDULMUTTALİP, Radulescu Magdalena, BARUT ABDULKADİR, GÖRGÜN MEHMET RAGİP, ÇİFTÇİ HASAN, Alofaysan Hind
Sustainability, <https://doi.org/10.3390/su17135843>
- 6 Growing Fear: A Study On The Fear Of Mobile Telephone Deprivation (Nomophobia)**
YOLCU PELİN, ÇİFTÇİ HASAN
Journal of the Human and Social Sciences Researchers, <http://dx.doi.org/10.15869/itobiad.1298141>
- 7 HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİ VE DAVRANIŞ İLKELERİ**
ÇİFTÇİ HASAN

- 7 Digital Communication Journal,http://www.dicoj.com/Makaleler/1623166218_hasan_ciftci.pdf
- 8 **HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİNDE ETİK OLMAK YA DA OLMAMAK**
ÇİFTÇİ HASAN
The Journal Of Academic Social Science,https://asosjournal.com/?mod=tammetinmakaleadi=makaleurl=2065257640_129620Hasan20C387C4B0FTC387C4B0.pdfkey=33789
- 9 **HATAY ÇOCUK OYUNLARININ YAŞAMSAL İŞLEVİ VE İLETİŞİM BECERİLERİNE KATKISI**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
Digital Communication Journal,<https://www.dicoj.com/>
- 10 **İKNA SÜREÇLERİNDE ZİHİN, DİL VE SÖZCÜKLERİN ROLÜ**
ÖCAL DERYA, ÇİFTÇİ HASAN
Dijital Communication Journal,<https://www.dicoj.com/>
- 11 **MODERN DÜNYA, YÜKSEK TEKNOLOJİ, İLETİ ÇOKLUĞU: SOSYAL MEDYANIN GELECEĞİ**
ÇİFTÇİ HASAN
Digital Communication Journal 2750-5780, <http://www.dicoj.com/OncekiSayilarDetay.aspx?Sayi=4>
- 12 **Muhasebe Dersini Alan Öğrencilerin Muhasebe Dersine Yönelik Tutumlarının Tespiti: Harran Üniversitesi Örneği**
KARAGÜN VEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
Dumlupınar University Journal of Social Sciences, <http://dx.doi.org/10.51290/dpusbe.1166360>
- 13 **Öğrencilerin Siber Mağduriyet Düzeylerinin Karşılaştırılması**
ÇİFTÇİ HASAN
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, <http://dergipark.gov.tr/download/issue-full-file/31789>
- 14 **ÖĞRETMEN ADAYLARININ SOSYAL MEDYAYI BENİMSEME DÜZEYLERİNİN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ**
ÖZKEÇECİ ZEHRA, ÇİFTÇİ HASAN
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/tsadergisi> ÖĞRETMEN ADAYLARININ SOSYAL MEDYAYI BENİMSEME DÜZEYLERİNİN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ
- 15 **POPÜLER KÜLTÜR ve MÜZİK İLİŞKİSİ**
ÇİFTÇİ HASAN, BELLİ SULTAN
Digital Communication Journal, <http://www.dicoj.com/OncekiSayilarDetay.aspx?Sayi=1>
- 16 **SANAL PARA BİRİMİ BİTCOİN VE MUHASEBESİ**
KARAGÜN VEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
Digital Communication Journal, <https://www.dicoj.com/>
- 17 **Siber Zorbalık Davranışları ve Siber Mağduriyet Düzeylerinin Karşılaştırılması**
ÇİFTÇİ HASAN
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, <http://dergipark.gov.tr/download/issue-full-file/39085>

- 18 **SOSYAL MEDYA BOZUKLUĞUNUN FARKLI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ERDOĞAN MERVE, ÇİFTÇİ HASAN
Turkish Online Journal of Design, Art and Communication,<https://doi.org/10.7456//11301100/013>
- 19 **Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Motivasyonlarının Karşılaştırılması: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme**
YOLCU PELİN, ÇİFTÇİ HASAN
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/78808>
- 20 **Sosyal Medya Reklamlarına Karşı Tüketici Tutumlarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme**
ÇİFTÇİ HASAN, YOLCU PELİN
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/anemon/issue/79632>
- 21 **Suriyeli Sığınmacıların Türkiye Cumhuriyeti Devletine Aidiyetleri Bakımından Adaptasyon ve İletişim Sürecinde Karşılaştıkları Sorunlar**
ÇİFTÇİ HASAN
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi,<http://dergipark.gov.tr/tsadergisi>
- 22 **TEACHING RELIGIOUS EDUCATION THROUGH CARTOONS: THE CASE OF RAMAZAN TAYFA CARTOON FILM**
YOLCU PELİN, ÇİFTÇİ HASAN
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/76297>
- 23 **Televizyon Haberciliğinde Etiksel Bir Sorun Olarak Magazinleşmenin Topluma Etkisi**
ÇİFTÇİ HASAN
The Journal of Academic Social Science Studies,<http://www.jasstudies.com/DergiTamDetay.aspx?ID=7107>
- 24 **THE EVOLUTION OF MEDIA FROM POSTMODERN TO HYPERMODERN THE END OF POSTMODERN**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
Digital Communication Journal,<https://www.dicoj.com/OncekiSayilarDetay.aspx?Sayi=14>
- 25 **The Use Of Cartoons In The Transferring Historical Places To Children: The Example Of Istanbul Guards**
ÇİFTÇİ HASAN, YOLCU PELİN
Erciyes Üniversitesi,<http://dx.doi.org/10.17680/erciyesiletisim.1173544>
- 26 **Turistik Destinasyon Ürünlerinin Popülerleşmesinde Sosyal Medyanın Rolü**
ÇİFTÇİ HASAN
The Journal of Academic Social Sciences,<http://www.asosjournal.com/DergiTamDetay.aspx?ID=6540>
- 27 **Turistik Destinasyonların Pazarlamasında Kent İmajı Algısı: Mardin İli Üzerine Bir Uygulama**
ÇİFTÇİ HASAN, ÇOLAK OKAN
International Journal of Academic Value Studies (Javstudies JAVS),<http://www.javstudies.com/DergiTamDetay.aspx?ID=273>

- 28 **Türkiye Cumhuriyeti Vatandaşlarının Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Tutum, Algı ve Empatik Eğilimlerinin Analizi**
ÇİFTÇİ HASAN
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, <http://www.itobiad.com/issue/37678/450230>
- 29 **Üniversite Öğrencilerinde Sosyal Medya Bağımlılığı**
ÇİFTÇİ HASAN
Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, <http://journals.manas.edu.kg/mjsr/index.php>
- 30 **Üniversite Öğrencilerinin İnternet İçin Eleştirel Okuryazarlık Düzeylerinin Karşılaştırılması**
ÇİFTÇİ HASAN
Erciyes İletişim Dergisi, <http://dergipark.org.tr/doi/10.17680/erciyesiletisim.501027>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 **3. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ**
ÇİFTÇİ HASAN
III. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ , <https://tr.elruha.org/>
- 2 **Abuse Of Consumers' Perception Of Cheapness On Social Media**
ÇİFTÇİ HASAN
1. ULUSLARARASI YENİ DÜNYADA İLETİŞİM KONGRESİ , https://60721248-bcd9-41a6-805e-2dd46ac2d863.filesusr.com/ugd/614b1f_e0ade5e08046490f8f1a650517566ffd.pdf
- 3 **Belediyelerin Halkla İlişkiler Çalışmalarında Tanıma ve Tanıtma Aracı Olarak İnternet Kullanımı: Şanlıurfa Belediyeleri Web Siteleri Üzerine Bir Analiz**
ÇİFTÇİ HASAN
III. ULUSLARARASI MESLEKİ VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ , https://www.researchgate.net/publication/328283105_III_ULUSLARARASI_MESLEKI_VE_TEKNIK_BILIMLER_KONGRESI_2018_Gaziantep_PAMUKAKRILIK_KARISIMI_IPLIKLERDE_KARISIM_ORANI_VE_BUKUM_KATSAYISININ_ORME_KUMAS_HAVA_GECIRGENLIGI_PERFORMANSINA_ETKILERI_NIN_INCELENM
- 4 **Bilinçli Gençlik ve Medya Okuryazarlığı**
ÇİFTÇİ HASAN
1. Uluslararası İksad Ssoyal Bilimler Kongresi , https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_62e2c7e9d24845b4bf06bbc367f8894c.pdf
- 5 **BİR HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMASI OLARAK HASTANELERDE KURUMSAL İTİBAR ALGISININ HASTA MEMNUNİYETİNE ETKİSİ**
ÇİFTÇİ HASAN
1.ULUSLARARASI GEVHER NESİBE SAĞLIK HİZMETLERİ KONGRESİ , https://www.gapzirvesi.org/_files/ugd/614b1f_8c53519f6c724da9a9441075ecdb1f74.pdf
- 6 **BİR İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYANIN DAVRANIŞLARA ETKİSİ**
ÇİFTÇİ HASAN
I.ULUSLARARASI İKSAD SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ , https://f0b47925-b258-4468-8ac3-68a0e42cc408.filesusr.com/ugd/614b1f_74929b37164d42b692d5f1e852a66164.pdf
- 7 **BİR KİTLE İLETİŞİM ARACI OLARAK GAZETECİLİK MESLEĞİNDE DÜRÜSTLÜK**

- 7 **ÇİFTÇİ HASAN**
II. ULUSLARARASI TARİH VE KÜLTÜR KONGRESİ ,
https://www.academia.edu/34963491/ULUSLARARASI_TARİH_VE_KULTUR_KONGRESI
- 8 **BİR MESLEK OLARAK HALKLA İLİŞKİLER VE MESLEĞİN DAVRANIŞ İLKELERİ**
ÇİFTÇİ HASAN
ULUSLARARASI HARRAN MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ ,
- 9 **BİR TÜKETİCİNİN HAK ARAMA VE İLETİŞİM ÇABASI OLARAK HAKEM HEYETLERİ**
ÇİFTÇİ HASAN
AL-FARABI 2nd International Congress on Social Sciences April 6-8, 2018 Gaziantep / TURKEY ,
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/farabi>
- 10 **BİREYLERİN SOSYAL MEDYADA VAR OLABİLME SARUNSAI**
ÇİFTÇİ HASAN
INTERNATIONAL MARMARA SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
https://www.isarconference.org/_files/ugd/6dc816_1b36b4fa0d2b4a07b707299c2670a7de.pdf
- 11 **Change Of Ages And Communication: The Time Of New Media**
CERECİ SEDAT, SUNA Anıl, ÇİFTÇİ HASAN
4. ULUSLARARASI HASANKEYF BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE İNOVASYON KONGRESİ ,
<https://www.isarconference.org/>
- 12 **COMMUNICATION REVOLUTION FROM CLAY TABLETS TO ELECTRONIC TABLETS**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES-VII ,
https://www.middleeastconference.org/_files/ugd/614b1f_77fabd66c5054350a95423613bc913b6.pdf
- 13 **Consumer Reflections Of Internal Public Relations Studies**
ÇİFTÇİ HASAN
Taras Shevchenko International Congress On Social Sciences ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_6f64e084c7a04605ad8dca9ffe04b29e.pdf
- 14 **CORONAVİRUS PANDEMİSİ ve DEĞİŞTİRDİKLERİ**
ÇİFTÇİ HASAN
4. INTERNATIONAL PALANDOKEN SCIENTIFIC STUDIES CONGRESS ,
https://www.isarconference.org/_files/ugd/6dc816_18fdd16d09454735adcd7dbc1748cdfc.pdf
- 15 **COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE AİLE İÇİ İLETİŞİM**
ÇİFTÇİ HASAN
IV. INTERNATIONAL CONFERENCE ON COVID-19 STUDIES , https://369485e5-78d9-4695-8ee7-77e624124993.filesusr.com/ugd/614b1f_54f5753043a54c71b78b0ede95937252.pdf
- 16 **DEPREMLERDE SAĞLIK HİZMETLERİNİN SUNUMU VE ORGANİZASYONU**
ÇİFTÇİ HASAN
AZERBAIJAN INTERNATIONAL CONGRESS OF SCIENTIFIC RESEARCH ,
https://www.scienceazerbaijan.org/_files/ugd/614b1f_c51afd2eca4241ddb374ac6d551ee675.pdf
- 17 **DESTİNASYON TANITIMINDA VE İMAJ OLUŞUMUNDA DİZİLERİN ETKİSİ VE ROLÜ**
ÇİFTÇİ HASAN

- 17 I.ULUSLARARASI HARRAN MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ ,
- 18 **DİJİTAL MİNİMALİZİM ÇERÇEVESİNDE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIM ALIŞKANLIKLARI VE MOTİVASYONLARININ İNCELENMESİ**
ŞEHİRLİ FUNDA,ÇİFTÇİ HASAN
3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATION IN NEW WORLD , https://60721248-bcd9-41a6-805e-2dd46ac2d863.filesusr.com/ugd/614b1f_5c5ec9bae67f4bc587b4a650d23cc95a.pdf
- 19 **Dijital Oyunlarda Sosyal Kimlik ve Toplumsal Algılar**
YOLCU PELİN,ÇİFTÇİ HASAN
10. Uluslararası Göbeklitepe Bilimsel Çalışmalar Kongresi ,
<https://www.isarconference.org/kongrekitaplari>
- 20 **Dijital Cinema ve Sanal gerçeklik yeni Hikaye Anlatım Yöntemleri**
YOLCU PELİN,ÇİFTÇİ HASAN
10. Uluslararası Göbeklitepe Bilimsel Çalışmalar Kongresi , <https://www.isarconference.org/>
- 21 **Effect Of Web Page Structure On Purchasing Preferences**
ÇİFTÇİ HASAN
3. Uluslararası El Ruha Sosyal Bilimler Kongresi , https://1de1b741-a648-40b8-870f-514d3500e193.filesusr.com/ugd/614b1f_3998d9dd2acf47b19e9b82c78ce0abf1.pdf
- 22 **EMOJIS AS A UNIVERSAL LANGUAGE OF COMMUNICATION
EVRENSEL BİR İLETİŞİM DİLİ OLARAK EMOJİLER**
ÇİFTÇİ HASAN
4th INTERNATIONAL NOWRUZ CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCH , https://d35b3f32-2c3e-4520-ac61-0c8cde7df6cf.filesusr.com/ugd/614b1f_244c6f2e0a9447afae7c4efb6d44000a.pdf
- 23 **EMPHATIC APPROACH IN INTERPERSONAL COMMUNICATION**
ÇİFTÇİ HASAN
5. INTERNATIONAL PARIS CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES , https://3f1681b7-d124-40a1-92d5-a8c4e4d43fa0.filesusr.com/ugd/614b1f_6ba7e4fee63d40249b9091b5e5634eea.pdf
- 24 **Ethics and Privacy on Social Media**
ÇİFTÇİ HASAN
ULUSLARARASI 5 OCAK SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ ,
<file:///C:/Users/HP/Downloads/520OCAK20202020ADANA20C396ZET20KC4B0TAB1.pdf>
- 25 **EXAMINING THE DESIRE TO SHARE IN SOCIAL MEDIA**
ÇİFTÇİ HASAN
TARAS SHEVCHENKO INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES ,
https://www.academia.edu/39736785/_TARAS_SHEVCHENKO_II_INTERNATIONAL_CONGRESS_ON_SOCIAL_SCIENCES
- 26 **GİRİŞİMCİ OLMANIN BİREYSEL VE TOPLUMSAL YARARLARI**
ULUTAŞDEMİR NİLGÜN,ÇİFTÇİ HASAN
SILK ROAD 4. INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS ,
<https://www.iksadkongre.org/>
- 27 **GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ VE ETKİLEYEN TEMEL FAKTÖRLER**
ÇİFTÇİ HASAN,ULUTAŞDEMİR NİLGÜN

- 27 ISARC 5. INTERNATIONAL ULUDAĞ SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS ,
<https://www.isarconference.org/>
- 28 **Göç ve Göçmenlik Olgusu**
ÇİFTÇİ HASAN
International Conference on Globalization and International Relations-II ,
<https://www.kongreuzmani.com/site.html?https://www.iksadsummit.org>
- 29 **GÖÇMENLER İÇİN BÜYÜK İLETİŞİM SORUNU: DİL**
ÇİFTÇİ HASAN
II. INTERNATIONAL CONFERENCE ON GLOBALIZATION & INTERNATIONAL RELATIONS ,
<https://www.kongreuzmani.com/4-international-conference-on-globalization-and-international-relations.html>
- 30 **HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİNDE KADIN OLMAK**
ÇİFTÇİ HASAN
1. ULUSLARARASI GAP SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ ,
https://www.academia.edu/44638304/GAP_I_ULUSLARARASI_SOSYAL_B%C4%B0L%C4%B0MLER_KONGRES%C4%B0_%C3%96ZET_K%C4%B0TABI
- 31 **HASTAHANELERDE SOSYAL MEDYANIN ŞİKÂyet ARACI OLARAK KULLANILMASI**
ÇİFTÇİ HASAN
1.ULUSLARARASI GEVHER NESİBE SAĞLIK HİZMETLERİ KONGRESİ ,
https://www.researchgate.net/publication/332631950_GEVHER_NESIBE_SAGLIK_HIZMETLERI_KONGRESI
- 32 **Hate Speech In New Media**
ÇİFTÇİ HASAN
4. Uluslararası El Ruha Sosyal Bilimler Kongresi , file:///C:/Users/HP/Desktop/iksad.pdf
- 33 **HEMEN HER ŞEYİN GELECEĞİ: İNSANIN YARATICI GÜCÜNÜN MAKİNELERİN BELİRLEYİCİLİĞİNE GÖNÜLLÜ TESLİMİ ÜZERİNE SATIR ARALARINI OKUMA GİRİŞİMİ**
ÖCAL DERYA,ÇİFTÇİ HASAN
12. INTERNATIONAL "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" CONGRESS ,
<https://www.ispecongress.org/>
- 34 **Hipermodern Küresel Sorun: Göçmen Davranışlarında Suça Eğilim Ve İletişimsizlik Sorunu**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN, Suna Anıl
4. ULUSLARARASI HASANKEYF BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE İNOVASYON KONGRESİ ,
<https://www.isarconference.org/>
- 35 **INTELLECTION OF DIGITAL COMMUNICATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN TURKEY**
ÇİFTÇİ HASAN
EL RUHA 8th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES , https://1de1b741-a648-40b8-870f-514d3500e193.filesusr.com/ugd/614b1f_eb05db41167246d0aa17c4d3eb8b9adc.pdf
- 36 **İNSANIN DÜŞÜNME DENEYİMİ ÜZERİNDEN KURGUSAL YAPAY ZEKAYI TARTIŞMAK**
ÖCAL DERYA,ÇİFTÇİ HASAN
13. INTERNATIONAL SUMMIT SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS , <https://www.gapzirvesi.org/>
- 37 **İŞ TATMİNİ VE ETKİLEYEN FAKTÖRLER**
ÇİFTÇİ HASAN,ULUTAŞDEMİR NİLGÜN

- 37 1. INTERNATIONAL ÜSKÜDAR SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
<https://www.ispecongress.org/>
- 38 **KENDİLİK ARAYIŞINI OYUN OYNAMAYA EYLEMSELLİĞİ ÜZERİNDEN TARTIŞMAK**
ÇİFTÇİ HASAN,ÖCAL DERYA
13. INTERNATIONAL SUMMIT SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS , <https://www.gapzirvesi.org/>
- 39 **KENT İMAJININ DESTİNASYON PAZARLAMASINDAKİ ROLÜ: MARDİN İLİ ÖRNEĞİ**
ÇİFTÇİ HASAN, ÇOLAK OKAN
AL-FARABI 1st INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES ,
https://www.academia.edu/33585249/Kent_Imajinin_Destinasyon_Pazarlamasindaki_Rolu_Mardin_Ili_Ornegi
- 40 **Kent İmajının Destinasyon Pazarlamasındaki Rolü: Mardin İli Örneği**
ÇİFTÇİ HASAN, ÇOLAK OKAN
AL FARABİ I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_bd7d5bd3d14142d58e95ee55322115a9.pdf
- 41 **Kişiler Arası İletişimde Bir Sosyalleşme Aracı Olarak Sosyal Medya Ortamı**
ÇİFTÇİ HASAN
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi , <https://www.injoss.com/u/injoss/ozet-bildiri-kitabi.pdf>
- 42 **KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARININ TÜKETİCİLERİN BİLİNÇLENMESİNDEKİ ROLÜ VE ÖNEMİ**
ÇİFTÇİ HASAN
Harran Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi , <https://docplayer.biz.tr/137290607-Harran-uluslararasi-multidisipliner-calismalar-kongresi-8-10-mart-2019-sanliurfa.html>
- 43 **KORONAVİRÜS SÜRECİNDE MEDYA DAVRANIŞI**
ÇİFTÇİ HASAN
6 th INTERNATIONAL CONFERENCE ON COVID-19 STUDIES ,
<file:///C:/Users/HP/Desktop/CONFERENCE%20BOOK.pdf>
- 44 **Kurumlarda Kriz Yönetiminde Halkla İlişkilerin Rolü**
ÇİFTÇİ HASAN
III. ULUSLARARASI MESLEKİ VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ ,
https://www.umteb.org/_files/ugd/614b1f_e62cfdba88444410a18a697c7f42ab79.pdf
- 45 **LACK OF COMMUNICATION IN EDUCATION**
ÇİFTÇİ HASAN
3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATION IN NEW WORLD , https://60721248-bcd9-41a6-805e-2dd46ac2d863.filesusr.com/ugd/614b1f_5c5ec9bae67f4bc587b4a650d23cc95a.pdf
- 46 **LANGUAGE PROBLEM AND SOLUTION SUGGESTIONS IN COMMUNICATION**
ÇİFTÇİ HASAN
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES ,
- 47 **LANGUAGE WOUND IN EDUCATION**
ÇİFTÇİ HASAN
3. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ , <https://www.iksadkongre.org/>

- 48 MIGRATION PROBLEM: ADAPTATION of IMMIGRANTS AND COMMUNICATION**
ÇİFTÇİ HASAN, CERECİ SEDAT
2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ , https://b3b7dd1a-d8cb-4579-8cfc-f21897e0f1ee.filesusr.com/ugd/6dc816_8011c41bb6b5462f8d54c2f2def0f9cb.pdf
- 49 NEW MEDIA FOR THE NEW GLOBALIST STRATEGY
YENİ KÜRESEL STRATEJİ İÇİN YENİ MEDYA**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
4. INTERNATIONAL PALANDOKEN SCIENTIFIC STUDIES CONGRESS ,
https://www.isarconference.org/_files/ugd/6dc816_18fdd16d09454735adcd7dbc1748cdfc.pdf
- 50 Otantik Lider Boyutları**
ULUTAŞDEMİR NİLGÜN,ÇİFTÇİ HASAN
10. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi ,
<https://www.isarconference.org/kongrekitaplari>
- 51 Otantik Liderlik Öncülleri**
ULUTAŞDEMİR NİLGÜN,ÇİFTÇİ HASAN
10. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi ,
<https://www.isarconference.org/kongrekitaplari>
- 52 OVERVIEW OF DISTANCE EDUCATION PROCESS IN THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS
(COVID-19) PANDEMİ DÖNEMİNDE UZAKTAN EĞİTİM SÜRECİNE BAKIŞ**
ÇİFTÇİ HASAN
4th INTERNATIONAL 'COMMUNICATION IN NEW WORLD' CONGRESS , https://60721248-bcd9-41a6-805e-2dd46ac2d863.filesusr.com/ugd/614b1f_123ce491a53143ca89049a10ac24b6e5.pdf0
- 53 ÖĞRETMEN VE ÖĞRENCİNİN EN BÜYÜK İLETİŞİM SORUNU: DİL
BİL(ME)MEK**
ÇİFTÇİ HASAN, ÇİFTÇİ Seçil
AHTAMARA I. ULUSLARARASI MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ ,
https://www.researchgate.net/publication/334960923_OGRETMEN_VE_OGRENCININ_EN_BUYUK_IL_ETISIM_SORUNU_DIL_BILMEMEK
- 54 PANDEMİ DÖNEMİNİN KİŞİLERARASI İLETİŞİME ETKİSİ**
ÇİFTÇİ HASAN
7. INTERNATIONAL HASANKEYF SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
<https://www.ispecongress.org/>
- 55 PANDEMİ SÜRECİNDE YENİDEN AYARLANAN SOSYAL MESAFE**
ÇİFTÇİ HASAN
6 th INTERNATIONAL CONFERENCE ON COVID-19 STUDIES ,
<file:///C:/Users/HP/Desktop/CONFERENCE%20BOOK.pdf>
- 56 Postmodern Age, Postmodern Media, Postmodern Issues**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
4. ULUSLARARASI DİCLE BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE İNOVASYON KONGRESİ ,
<https://www.isarconference.org/>
- 57 PUBLIC RELATIONS AND PROPAGANDA**
ÇİFTÇİ HASAN

- 57 3. INTERNATIONAL NEW YORK CONFERENCE ONEVOLVING TRENDS
ININTERDISCIPLINARYRESEARCH PRACTICES , https://3a4a6dff-f30e-4e65-a2b8-55bcf5c2244c.filesusr.com/ugd/614b1f_bca2bb06fd734817ac220cc47b6128d3.pdf
- 58 **REFLECTIONS OF INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS STUDIES ON TARGET AUDIENCE**
ÇİFTÇİ HASAN
EUROASIA SUMMIT Congress on Scientific Researches and Recent Trends-7 , https://f749d2de-b9db-4cec-b6d0-ee07a424febf.filesusr.com/ugd/614b1f_098842ed305f49099a8f9031325e071f.pdf
- 59 **REKLAMDA DUYGULARA HİTAP ETME: YÜZE ODAKLANMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE**
ÖCAL DERYA,ÇİFTÇİ HASAN
13th INTERNATIONAL "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" Congress ,
<https://www.iletisimkongresi.org/>
- 60 **Relationship Between Public Relations And Propaganda**
ÇİFTÇİ HASAN
4. Uluslararası El Ruha Sosyal Bilimler Kongresi , <file:///C:/Users/HP/Desktop/iksad.pdf>
- 61 **RİSKLİ İNTERNET DAVRANIŞI OLARAK SANAL ZORBALIK VE BAŞA ÇIKMA YOLLARI**
ÇİFTÇİ HASAN
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi Özet ve Tam Metin Bildiriler Kitabı ,
<https://docplayer.biz.tr/111729775-1-uluslararasi-halkla-iliskiler-ve-reklamcilik-kongresi-ozet-ve-tam-metin-bildiriler-kitabi-mayis.html>
- 62 **SAĞLIK ÇALIŞANLARINA YÖNELİK ŞİDDET**
ULUTAŞDEMİR NİLGÜN,ÇİFTÇİ HASAN
12. INTERNATIONAL SUMMIT SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS , <https://www.gapzirvesi.org/>
- 63 **SAĞLIK ÇALIŞANLARINDA İŞ DOYUMU**
ULUTAŞDEMİR NİLGÜN,ÇİFTÇİ HASAN
12. INTERNATIONAL SUMMIT SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS , <https://www.gapzirvesi.org/>
- 64 **SAĞLIK HİZMETLERİ YÖNETİMİNİN GELECEĞİ: HEMŞİRELİKTE YAPAY ZEKA**
ULUTAŞDEMİR NİLGÜN,ÇİFTÇİ HASAN
EJONS 17th INTERNATIONAL CONGRESS "Artificial Intelligence and Society: Theory to Practice" ,
<https://iksadyayinevi.com/wp-content/uploads/2023/12/SOSYAL-BILIMLERDE-GUNCEL-CALISMALAR-3.pdf>
- 65 **SAĞLIK SEKTÖRÜNDE KİŞİLERARASI İLETİŞİM YÖNTEMLERİ**
ÇİFTÇİ HASAN
7. INTERNATIONAL MARMARA SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
<https://www.ispecongress.org/>
- 66 **SİNEMASAL ZAMAN
CINEMATIC TIME**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
2. BASKENT INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES ,
https://www.izdas.org/_files/ugd/614b1f_26940b337a1e4811ae927fdb2313b779.pdf
- 67 **Social Media's Problematic Case Of Socialization Or Unsocialization**
ÇİFTÇİ HASAN

- 67 Taras Shevchenko International Congress On Social Sciences ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_6f64e084c7a04605ad8dca9ffe04b29e.pdf
- 68 **SOSYAL MECRALARDA MAHREMİYET SORUNSAI**
ÇİFTÇİ HASAN
10. INTERNATIONAL GAP SUMMIT SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS ,
<https://www.isarconference.org/>
- 69 **SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ DAVRANIŞLARI: MİLENYUMUN TEMEL BAŞVURU ARACI**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
5. International “ Communication In The New World” Congress , https://60721248-bcd9-41a6-805e-2dd46ac2d863.filesusr.com/ugd/614b1f_6d637daee1d847b2970b20fa2df57be2.pdf
- 70 **SOSYAL MEDYANIN KÜLTÜRLERE ETKİSİ**
ÇİFTÇİ HASAN
6. ULUSLARARASI MARMARA BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE İNOVASYON KONGRESİ ,
<https://www.isarconference.org/>
- 71 **TECHNOLOGY in INFORMATION and COMMUNICATION EDUCATION
BİLGİ VE İLETİŞİM EĞİTİMİNDE TEKNOLOJİ**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
2. BASKENT INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES ,
https://www.izdas.org/_files/ugd/614b1f_26940b337a1e4811ae927fdb2313b779.pdf
- 72 **Televizyon Haberciliğinde Etiksel Bir Sorun: Magazinleşme**
ÇİFTÇİ HASAN
Asos II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu ,
https://asoscongress.com/2017alanya/sonuc_bildirgesi_son.pdf
- 73 **Televizyon ve Çocuk : TV”nin Çocuklar Üzerindeki Etkileri**
ÇİFTÇİ HASAN, ÇOLAK OKAN
2. Uluslararası El Ruha Sosyal Bilimler Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_4d1e6b4a547044bf9ce273405f051cca.pdf
- 74 **TELEVİZYON VE ÇOCUK: TV’NİN ÇOCUKLAR ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ**
ÇİFTÇİ HASAN, ÇOLAK OKAN
2. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ , <https://tr.elruha.org/>
- 75 **THE BASIC NEED OF IMMIGRANTS IN COMMUNICATING: KNOWING A LANGUAGE**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
6. International “ Communication In The New World” Congress , https://60721248-bcd9-41a6-805e-2dd46ac2d863.filesusr.com/ugd/614b1f_34996d3cb67f43c59043ba1f7e486a10.pdf
- 76 **THE EFFECT OF MOVIES AND SERIES ON DESTINATION PROMOTION**
ÇİFTÇİ HASAN
10.INTERNATIONAL GAP SUMMIT SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS ,
<https://www.isarconference.org/>
- 77 **THE EFFECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SUPPORTED CHATBOT APPLICATIONS ON
CONSUMER BUYING BEHAVIOR IN SOCIAL MEDIA MARKETING: ADVANTAGES AND
LIMITATIONS**
ÇİFTÇİ HASAN,ÖZDEMİR FERİDE

- 77 EL RUHA 13th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCH , chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tr.elruha.org/_files/ugd/614b1f_941ce9658abf41d481a1ae7fe1947f4f.pdf
- 78 **The Impact Of Social Media On Cultures**
ÇİFTÇİ HASAN
ISARC 6. INTERNATIONAL MARMARA SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS , https://www.isarconference.org/_files/ugd/6dc816_cd307db0b32948bd9dbedc5c24511a25.pdf
- 79 **The Power Of Public Relations In The New Century**
ÇİFTÇİ HASAN
Mahatma Gandhi International Multidisciplinary Congress , https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_a847ee9822734c8ca239486cc2e64778.pdf
- 80 **THE RELATIONSHIP of GEN Z and TECHNOLOGY: FUTURISTIC APPROACH**
CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
10. INTERNATIONAL SUMMIT SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS , <https://www.gapzirvesi.org/english>
- 81 **The Role Of Politicians Image Of Trustworthiness In Directing Puplic Opinion**
ÇİFTÇİ HASAN
Mahatma Gandhi International Multidisciplinary Congress , https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_a847ee9822734c8ca239486cc2e64778.pdf
- 82 **The Role Of The Information Sources In The Consumer's Purchasing Decision Process.**
ÇİFTÇİ HASAN
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCEON MULTIDISCIPLINARY STUDIES , https://ee34e7b1-40bd-43fa-823d-051979c72a9c.filesusr.com/ugd/614b1f_937223249d7d4efe9232cc4757eb9f37.pdf
- 83 **The Role Of The Media In Recognition And Understanding Of Hyperbaric Therapy**
YETİŞ GÜLŞEN, CERECİ SEDAT, ÇİFTÇİ HASAN
4. ULUSLARARASI DİCLE BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE İNOVASYON KONGRESİ , <https://www.isarconference.org/dicle-1>
- 84 **TO BE OR NOT TO BE ON SOCIAL MEDIA**
ÇİFTÇİ HASAN
2. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS , https://b3b7dd1a-d8cb-4579-8cfc-f21897e0f1ee.filesusr.com/ugd/6dc816_8011c41bb6b5462f8d54c2f2def0f9cb.pdf
- 85 **Tükenmişlik Sendromu ile Baş Etme**
ULUTAŞDEMİR NİLGÜN,ÇİFTÇİ HASAN
SILK ROAD 4. INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS , <https://www.iksadkongre.org/>
- 86 **TÜKETİCİNİN KORUNMASI KANUNUNUN SOSYAL MEDYA HESAPLARI ARACILIĞIYLA YAPILAN ALIŞVERİŞLERE UYGULANMASI**
ÇİFTÇİ HASAN
1. ULUSLARARASI GAP SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ , file:///C:/Users/HP/Downloads/GAP_I_ULUSLARARASI_SOSYAL_BILIMLER_KONGR.pdf
- 87 **ÜNİVERSİTELERDE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİ VE ÜNİVERSİTELERİN KATKILARI**
ULUTAŞDEMİR NİLGÜN,ÇİFTÇİ HASAN

- 87 5. INTERNATIONAL ULUDAĞ SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS ,
<https://www.isarconference.org/>
- 88 **With The Influence Of Technology: From Slave Customers To Free Consumers**
ÇİFTÇİ HASAN
II. Paris International Congress On Social Sciences ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_ef8e90e691354909b058274cdf1bdbbc7.pdf
- 89 **YENİ PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN İŞLETME AMAÇLARINA ETKİSİ**
ERGÜL GÜVENDİ NURGÜL,ÇİFTÇİ HASAN
1. INTERNATIONAL İYONYA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS , <https://www.ispecongress.org/>