



**DR. ÖĞR. ERKAN NUR
ÜYESİ**

Kişisel Bilgiler

Eposta: erkan.nur@harran.edu.tr
Birimi : Yönetim ve Organizasyon
Dahili : 1039

Makaleler (YOKSIS)

- 1 Kızıl Okyanustan Mavi Okyanusa Yolculuk: Niş Pazarlama**
BAKIR Yonca,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
Journal of Strategic Research in Social Science,<https://www.josrss.com/dergi/kizil-okyanustan-mavi-okyanusa-yolculuk-nis-pazarlama20241230094507.pdf>
- 2 Akademisyenlerin Koronavirüs Kaygı Düzeyinin Akademisyenliğe Yabancılaşmaya Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
NUR ERKAN, KÜÇÜK FERİT
Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,
- 3 Hizmet Kalitesi Algısı İle Memnuniyet Düzeyi Arasındaki İlişki: Harran Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
Econharran Harran Üniversitesi İİBF Dergisi,
- 4 Is Humble Leadership a Safe Port in Employee Voice and Organizational Identification Research in the Education Sector**
NUR ERKAN,KENEK GÖKHAN
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi,<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/4264723>
- 5 Kariyer Tatmininin Mesleki Özdeşleşmeye Etkisinde Örgütsel Gururun Aracılık Rolü: Beyaz Yakalılar Üzerine Bir Araştırma**
NUR ERKAN,BAKIR Yonca
İşletme Araştırmaları Dergisi,<https://www.isarder.org/index.php/isarder/article/view/2412/2391>
- 6 Sanal Kaytarma Davranışları ile İş Verimliliği Arasındaki İlişki: Harran Üniversitesinde Çalışan Akademik ve İdari Personel Üzerine Bir Araştırma.**
KÜÇÜK FERİT,NUR ERKAN
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH,http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt12/sayi66_pdf/sayi66_6iktisat.htm

- 7 **Sanal Kaytarma Davranışlarının Arkasında Yatan Neden İşe Yabancılaşma Mı? Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma**
NUR ERKAN, KAYA KASIM
Journal of Current Researches on Business and Economics (JoCReBE),<https://www.jocrebe.com/dergi/is-work-alienation-the-reason-behind-cyber-loafing-behaviors-a-research-in-the-banking-sector20221123082715.pdf>
- 8 **Teknolojinin Yeni Çocuğu: K Kuşağı**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/621732>
- 9 **Webcare Kalitesinin Kurumsal İtibar ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektöründe Bir Araştırma**
BAKIR Yonca,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
Paradigma: İktisadi ve İdari Araştırmalar Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/4352905>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 **A Spiritual Approach to the Management of the Cyber-Loafing Activities Institutions: Ethical Leadership**
NUR ERKAN,NUR ROJDA
II. INTERNATIONAL CONGRESS ON TURKISH GEOGRAPHY SOCIAL SCIENCES RESEARCH ,
- 2 **COVID 19 SALGINI DÖNEMİNDE E-TİCARET VE SİBER GÜVENLİK**
AKSUNGUR ALİ BURAK, NUR ERKAN
7. TARAS ŞEVÇENKO ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ ,
- 3 **ÇALIŞANLARIN ATEŞLEYİCİ LİDERLİK ALGILARI İLE İŞTEN AYRILMA NİYETLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
NUR ERKAN, ASLAN BARAN
5. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS ,
- 4 **ÇALIŞANLARIN PRESENTEİZM DAVRANIŞLARI İLE İŞE YABANCILAŞMA DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
NUR ERKAN, ARSLAN BARAN
INTERNATIONAL ASIAN CONGRESS ON CONTEMPORARY SCIENCES ,
- 5 **Çalışanların Presenteizm Davranışları İle Online Tüketici Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
ARSLAN BARAN, NUR ERKAN
INTERNATIONAL ASIAN CONGRESS ON CONTEMPORARY SCIENCES ,
- 6 **Demografik Faktörler Bağlamında İş Ahlakı Düzeyindeki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
VI. ULUSLARARASI ÇİN'DEN ADRIYATİK'E SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ ,
- 7 **Demografik Faktörler Bağlamında Kadın Sağlık Çalışanlarının Kompulsif Satın Alma Davranışlarındaki Farklılıklar**
NUR ERKAN,KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN

- 7 I. ULUSLARARASI BATTALGAZİ MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_38c11785f0544304b39d10610b359c42.pdf
- 8 **Demografik Faktörler Bağlamında Üniversite Öğrencilerinin Eğitim Gördükleri Kuruma Yönelik Kurumsal İmaj Algı Düzeylerindeki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN,NUR ERKANKÜÇÜK FERİT
I. ULUSLARARASI BATTALGAZİ MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_38c11785f0544304b39d10610b359c42.pdf
- 9 **Etik Liderliğin Çalışanların İş Tatminine Etkisi**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
VI. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi , .
- 10 **İçgüdüsel Satın Alma Davranışı İle Satın Alma Sonrası Pişmanlık Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
2.Uluslararası Sosyoloji Ve Ekonomi Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf
- 11 **İŞ STRESİ: KAVRAMSAL BİR YAKLAŞIM**
ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT, NUR ERKAN
I. Uluslararası Harran Multidisipliner Çatışmalar Kongresi ,
- 12 **İŞ YAŞAMINDA YENİ NESİL YÖNETİM MODELİ: HOLAKRASI**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
12th ICoSReSSE International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education ,
- 13 **İş Yaşamında Yeni Neslin Ayak Sesleri: K Kuşağı**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN,NUR ROJDA
3. International EMI Entrepreneurship and Social SciencesCongress ,
- 14 **İşletmelerde Kurumsal Yönetim Algısının Oluşmasında Etkin Bir Model: Sürekli Denetim**
NUR ERKAN,NUR ROJDA,PARMAKSIZ HATİCE
III. ULUSLARARASI KÜLTÜR VE MEDENİYET KONGRESİ ,
- 15 **İşletmelerde Kurumsal İmaj Oluşumunda İç Denetimin Rolü**
PARMAKSIZ HATİCE,NUR ROJDA,NUR ERKAN
III. ULUSLARARASI KÜLTÜR VE MEDENİYET KONGRESİ ,
- 16 **K Kuşağı Bireylerinin Teknolojik Yenilikçilik Eğilimleri İle Sosyal Yenilikçilik Eğilimleri Arasındaki İlişki.**
GÜLTEKİN NİHAT,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
IV. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP, EMPLOYMENT AND CAREER CONGRESS ,
http://gik.mu.edu.tr/Belgeler/31/31/4_GC4B0K20CC4B0LT2012013_12_2019.pdf
- 17 **Kontrolsüz Kredi Kartı Kullanımının Satın Alım Sonrası Pişmanlık Üzerindeki Etkisi**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
2.Uluslararası Sosyoloji Ve Ekonomi Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf

- 18 **KOZMETİK SEKTÖRÜNDEKİ KADIN TÜKETİCİLERİN MARKA EVANGELİZM DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
ASLAN BARAN, NUR ERKAN
5. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS ,
- 19 **Kozmetik Sektöründeki Kadın Tüketicilerin Marka Güveni Düzeyindeki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
12 TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF STRATEGIC RESEARCH ONSCIENTIFIC STUDIES AND EDUCATION ,
- 20 **Sanal Kaytarma Davranışları Örgütlerin Dostu Mu, Yoksa Düşmanı Mı?**
NUR ERKAN,KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN
1. Uluslararası Harran Multidisipliner Çalışmalar Kongresi ,
- 21 **Tekrar Satın Alma Niyetinde Marka Aşkı Dokunuşları**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE) , <http://editor.website.tc/492878//9th7icosresse7full7texts7book.pdf>
- 22 **The Role of Corporate Reputation in the Formation of Customer Loyalty in Businesses**
NUR ROJDA,NUR ERKAN
II. INTERNATIONAL CONGRESS ON TURKISH GEOGRAPHY SOCIAL SCIENCES RESEARCH ,
- 23 **Üniversite Öğrencilerinin Girişimci Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
NUR ROJDA,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
3. International EMI Entrepreneurship and Social SciencesCongress ,
- 24 **Üniversitelerin Kurumsal İmaj Algısı İle Öğrencilerin Sadakat Düzeyleri Arasındaki İlişki**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT
I. INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS SYMPOSIUM "SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ALL DIMENSIONS" , https://drive.google.com/file/d/1oFzj8V70VtzeH-34ZulmMdf_uHiMDwpw/view
- 25 **Üniversitelerin Sunduğu Hizmetlere Yönelik Duyulan Memnuniyet Düzeyi İle Üniversiteyi Tavsiye Etme Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT,NUR ERKAN
I. INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS SYMPOSIUM "SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ALL DIMENSIONS" , https://drive.google.com/file/d/1oFzj8V70VtzeH-34ZulmMdf_uHiMDwpw/view