



PROF. BARAN ARSLAN

Kişisel Bilgiler

Eposta: barslan@harran.edu.tr
Birimi : Üretim Yönetimi ve Pazarlama
Dahili : 1476

Makaleler (YOKSIS)

- 1 AN EMPIRICAL STUDY ON DETERMINATION OF RELATIONSHIP BETWEEN INDIVIDUAL CHARACTERISTICS AND JOB SATISFACTION**
ARSLAN BARAN,KAYA KASIM,ÇAKIR AHMET
The Journal of Academic Social Science Studies,<http://www.jasstudies.com/DergiTamDetay.aspx?ID=6925>
- 2 ANALYSIS of the RELATIONSHIP BETWEEN theDEMOGRAPHICAL CHARACTERISTICS of UNIVERSITYSTUDENTS and THEIR MATERIALIST TENDENCIES**
ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH
The Journal of Academic Social Science,
- 3 BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN KURUMLARIN UYGULADIKLARI SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN TÜKETİCİLERİN MARKA SADAKATİ ÜZERİNE ETKİLERİ**
ARSLAN BARAN
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi,<http://sbedergi.gumushane.edu.tr/DergiTamDetay.aspx?ID=408>
- 4 Covid-19 Kaygı Düzeyinin Online Satın Alma Davranışlarına Etkisinde Marka Güveninin Aracılık Rolü**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU
Uluslararası Sosyal, Siyasal ve Mali Araştırmalar Dergisi (USSMAD),<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ussmad/issue/78986/1275534>
- 5 Demografik Faktörler Bağlamında Anlık Satın Alma Davranışındaki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN
Econharran Harran Üniversitesi İİBF Dergisi,.
- 6 DETERMINING THE DEMOGRAPHIC FACTORS THAT AFFECT CONSUMER ATTITUDES TOWARDS RETRO PRODUCTS**
ARSLAN BARAN,KARGIN BANU ÖZGÜR
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ,
- 7 Diderot Etkisinin Online Kompulsif Satın Alma Davranışına Etkisi**

- 7 ARSLAN BARAN, BAKIR YONCA
International Academic Social Resources Journal (ASR Journal),<https://asrjournal.org/?mod=tammetin&makaleadi=&key=72060>
- 8 **ETNİK KÖKENİN HEDONİK TÜKETİME ETKİSİ TÜRKİYE DE YAŞAYAN FARKLI ETNİK KİMLİĞE SAHİP TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ARSLAN BARAN
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi,
- 9 **FACTORS THAT AFFECT THE PREFERENCES AND PURCHASE BEHAVIORS OF CONSUMERS IN HEALTH TOURISM**
DEMİRDÖĞMEZ MEHMET, ARSLAN BARAN
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL DEVELOPMENT RESEARCH,
- 10 **Hasta Memnuniyetinin Kurumsal İmaja Etkisinde Sadakatin Aracılık Rolü**
BAKIR YONCA, ARSLAN BARAN, BARUT KIRAT SİNEM
Journal of Current Research on Health Sector (JoCRHeS), https://www.jocrehes.com/hasta-memnuniyetinin-kurumsal-imaja-etkisinde-sadakatin-aracilik-rolu_53
- 11 **Hizmet Kalitesi Algısı İle Memnuniyet Düzeyi Arasındaki İlişki: Harran Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
KÜÇÜK FERİT, ARSLAN BARAN, NUR ERKAN
Econharran Harran Üniversitesi İİBF Dergisi,
- 12 **IN THE FRAMEWORK OF GREEN MARKETING ACTIVITIES A STUDY TO DETERMINE THE TENDENCIES OF UNIVERSITY STUDENTS TOWARDS USING ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS**
ARSLAN BARAN, GÖĞCE HASAN
International Journal of Information Technology and Business Management,
- 13 **Kadınların Toplumsal Tükenmişlik Düzeylerinin Rasyonel Olmayan Satın Alma Davranışlarına Etkisi**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU, AKSÖZ FATMANUR
3. Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, <http://dx.doi.org/10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.22.05.1783>
- 14 **Kızıl Okyanus'tan Mavi Okyanusa Yolculuk: Niş Pazarlama**
BAKIR YONCA, NUR ERKAN, ARSLAN BARAN
Journal of Strategic Research in Social Science (JoSReSS),.
- 15 **KREDİ KARTI KULLANIMININ KOMPULSİF SATIN ALMAYA ETKİSİ**
ARSLAN BARAN
Online Academic Journal of Information Technology, http://www.ajit-e.org/?menu=pagesp=details_of_articleid=165
- 16 **KURUMLARIN UYGULADIKLARI SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN TÜKETİCİLERİN MARKA SADAKATİ ÜZERİNE ETKİLERİ OTOMOBİL MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÇAKIR AHMET, ARSLAN BARAN
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/cbayarsos/article/view/5000196139>
- 17 **Marka Aşkıının Tüketicilerin Rasyonel Olmayan Satın Alma Davranışına Etkisi: Hazır Giyim Sektöründe Bir Uygulama**
ARSLAN BARAN

- 17 Journal of Current Researches on Business and Economics (JoCReBE),<http://dergipark.gov.tr/download/article-file/571570>
- 18 **Marka Deneyiminin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinde Marka Güveni ve Marka Aşkın Aracılık Rolü**
ARSLAN BARAN, YILMAZ UZ CANAN
Journal of Current Researches on Business and Economics,<https://www.jocrebe.com/dergi/marka-deneyiminin-marka-sadakati-uzerindeki-etkisinde-marka-guveni-ve-marka-askinin-aracilik-rolu20220813072754.pdf>
- 19 **Marka Güveninin Marka Evangelizmi Üzerindeki Etkisi: Güzellik Ve Kişisel Bakım Sektöründe Bir Uygulama**
ARSLAN BARAN, BAKIR YONCA
Türkiye Mesleki ve Sosyal Bilimler Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/jovosst/issue/73129/1218658>
- 20 **Materyalizm ve Marka Rezonansının Tüketicilerin Tekrar Satın Alma Davranışına Etkisi**
ARSLAN BARAN
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi,
- 21 **Mobbingin Kompulsif Satın Alma Davranışına Etkisi: Kadın Sağlık Çalışanları Üzerine Bir Uygulama**
KAYA KASIM, ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT
Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCReSS),<https://www.jocress.com/dergi/mobbingin-kompulsif-satin-alma-davranisina-etkisi-kadin-saglik-calisanlari-uzerine-bir-uygulama20220505020831.pdf>
- 22 **ORGANISATIONAL COMMITMENT LEVEL OF SUBCONTRACTED LABOURERS WORKING AT PUBLIC HOSPITALS: CASE OF SANLIURFA**
ERİŞ HÜSEYİN, KÜÇÜKÖZKAN YASEMİN, ARSLAN BARAN
Management Issues in Healthcare System,
- 23 **Özgeci Değerin Yeşil Satın Alma Davranışına Etkisinde Yeşil Satın Alma Niyetinin Aracılık Rolü**
BAKIR YONCA, ARSLAN BARAN
International Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences,<https://journalofsocial.com/?mod=tammetin&makaleadi=&makaleurl=ce3f06d6-6369-4c88-ab41-011ea2a95419.pdf&key=71029>
- 24 **Pazarlama 5.0: Nesnelerin İnterneti Pazarlaması**
ÖZ ABDULLAH, ARSLAN BARAN
Journal of Strategic Research in Social Science (JoSReSS),https://www.researchgate.net/publication/331976925_Pazarlama_50_Nesnelerin_Interneti_Pazarlamasi_Marketing_50_Internet_of_Things_Marketing
- 25 **Retro Pazarlama Eğilimlerinin Hedonik ve Anlık Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Hazır Giyim Sektörü Tüketicileri Üzerine Ampirik Bir Çalışma**
ARŞİT DİLEK, ARSLAN BARAN
Uluslararası Disiplinlerarası Mükemmellik Arayışı Dergisi (UDMAD),.
- 26 **SANAL MAĞAZA ATMOSFERİ UNSURLARININ ANLIK SATIN ALMAYA ETKİSİ**
ARSLAN BARAN
Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,
- 27 **Teknolojinin Yeni Çocuğu: K Kuşağı**

- 27 ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/621732>
- 28 **THE EFFECT OF RETRO-LOOKING PRODUCTS ORIENTED CONSUMER ATTITUDE ON BRAND LOYALTY**
ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH
PressAcademia Procedia SOCIALANDBEHAVIORALSCIENCES,
- 29 **The Effect of Source Risk, One of the Online Perceived Risk Dimensions in Individuals' Tour Purchasing Behavior, on Webrooming Behavior**
BAKIR YONCA,ARSLAN BARAN,AKSÖZ EMRE OZAN
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi,.
- 30 **THE INFLUENCE OF CREDIT CARD USAGE ON IMPULSIVE BUYING**
ARSLAN BARAN
International Journal of Physical and Social Sciences,
- 31 **The Mediator Role of Environmental Consciousness on The Impact of Green Accounting Education on Green Accounting Perception: The Case of Şanlıurfa**
VELİOĞLU HAMİ,ARSLAN BARAN
ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ,.
- 32 **Toplumsal Cinsiyet Sarmalında Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Kadın Olmak: Şanlıurfa İlindeki Kadınların Toplumsal Tükenmişlik Düzeyleri**
AKSÖZ FATMANUR, ARSLAN BARAN
Journal of the Human and Social Sciences Researchers,<http://dx.doi.org/10.15869/itobiad.1297267>
- 33 **Turizm Faaliyetlerinde Bulunan Bireylerin Gıda Neofobisi Düzeylerinin Belirlenmesi**
ARSLAN BARAN, BAKIR YONCA
Journal of Applied Tourism Research,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/jator/issue/74878/1288504>
- 34 **Tüketicilerin Online Algılanan Risk Düzeylerinin Online Anlık Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU
Journal of Strategic Research in Social Science,http://www.josrss.com/Makaleler/281801127_7.1.1-arslan-tanr%c4%b1kulu.pdf
- 35 **TÜRK TÜKETİCİLERİNİN MOBİL REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMLARI**
ARSLAN BARAN,DURSUN TOLGA
Electronic Journal Of Vocational Colleges,
- 36 **TÜRKİYE'DE İKAMET EDEN TÜKETİCİLERİN ÖZEL MARKALI ÜRÜNLERE YÖNELİK TUTUMLARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLER**
ARSLAN BARAN
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi,
- 37 **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVRECİ REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMLARINI ETKİLEYEN DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**
ARSLAN BARAN,DURSUN TOLGA
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi,<file:///C:/Users/Baran/Downloads/1007-2110-1-SM.pdf>

- 38 **Üniversite Öğrencilerinin Demografik Özelliklerinin Kompulsif Satın Almaları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi,.
- 39 **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK ÖZELLİKLERİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
GÜLTEKİN NİHAT,ARSLAN BARAN,ÇAKIR AHMET
The Journal of Academic Social Sciences,<http://www.asosjournal.com/DergiTamDetay.aspx?ID=6572>
- 40 **Webcare Kalitesinin Kurumsal İtibar Ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Bilgi Ve İletişim Teknolojileri Sektöründe Bir Araştırma**
BAKIR YONCA,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
PARADİGMA İktisadi ve İdari Araştırmalar Dergisi/Journal of Economics and Management Research,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/paradigmaliad>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 **Çalışanların Ateşleyici Liderlik Algıları İle İşten Ayrılma Niyetleri Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
NUR ERKAN, ARSLAN BARAN
5. International Social Sciences And Innovation Congress ,
- 2 **Çalışanların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerine Yönelik Algılamalarının İş Tatminine Etkisi**
KAYA KASIM,ARSLAN BARAN,ÇAKIR AHMET
6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education ,
<http://editor.website.tc/492878/abstracts6book.pdf>
- 3 **Çalışanların Presenteizm Davranışları İle İşe Yabancılaşma Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
NUR ERKAN, ARSLAN BARAN
International Asian Congress on Contemporary Sciences-V , https://f036c44f-885b-43e4-bc75-ddc5d656a30b.filesusr.com/ugd/614b1f_4523f5e3701f480a9a7c5641ba806d71.pdf
- 4 **Çalışanların Presenteizm Davranışları İle Online Tüketici Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
ARSLAN BARAN, NUR ERKAN
International Asian Congress on Contemporary Sciences-V , https://f036c44f-885b-43e4-bc75-ddc5d656a30b.filesusr.com/ugd/614b1f_597675fcf90f431d86b423528a1d2b44.pdf
- 5 **Demografik Faktörler Bağlamında İş Ahlakı Düzeyindeki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
VI. ULUSLARARASI ÇİN'DEN ADRIYATİK'E SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ ,
- 6 **Demografik Özellikler Bağlamında Marka Aşkı Düzeyindeki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN
II. Uluslararası Gap Sosyal Bilimler Kongresi , .
- 7 **Etik Liderliğin Çalışanların İş Tatminine Etkisi**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
VI. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi , .

8 Examination Of Materialist Tendencies Of Syrian Origin University Students In Terms Of Demographic Features

ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT,KARAPINAR IŞIL

AGP Humanities and Social Sciences Conference , .

9 Factors that Affect Consumer Attitudes towards Retro Products

ARSLAN BARAN,YETKİN BANU ÖZGÜR

6th International Conference onNew Challenges in Management and Business ,

10 Gerçek Zamanlı Pazarlama

ARSLAN BARAN

2.Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi , .

11 Girişimciliğin Desteklenmesinde Eğitim ve Mentörlük Hizmetlerinin Önemi

KÜÇÜK FERİT,KAYA KASIM,ARSLAN BARAN

İKSAD 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi ,

12 Hazır Giyim Sektörü Tüketicilerinin Webrooming Davranışlarının Demografik Faktörler Bağlamında Değerlendirilmesi

ARSLAN BARAN,Bakır Yonca,BARUT KIRAT SİNEM

8. INTERNATIONAL HASANKEYF SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
https://www.isarconference.org/_files/ugd/6dc816_6f6ad81eb9f245b0bb4ca5f819f93717.pdf**13 Hedonik Satın Alma Davranışında Bireysel Özellikler Bağlamında Farklılıklar**

ARSLAN BARAN

II. Uluslararası Gap Sosyal Bilimler Kongresi , .

14 İç Müşterilerin Bireysel Özelliklerinin Örgütsel Bağlılık Düzeyine Etkisi: Otomotiv Sektöründe Bir Araştırma

ARSLAN BARAN,KAYA KASIM,DURSUN TOLGA

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK) , .

15 İçgüdüsel Satın Alma Davranışı İle Satın Alma Sonrası Pişmanlık Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma

NUR ERKAN,ARSLAN BARAN

2.Uluslararası Sosyoloji Ve Ekonomi Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf**16 İçsel Pazarlamanın İş Ahlakı Ve İş Tatmini Üzerindeki Etkisi Öğretim Elemanları Üzerinde Bir Uygulama**

ÇAKIR AHMET,ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT

1. Uluslararası Battalgazi Multi Disipliner Çalışmalar Kongresi , .

17 İş Ahlakı İle Sosyal Sorumluluk Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma

ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT,DURSUN TOLGA

2. Uluslararası El Ruha Sosyal Bilimler Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_85930baf45f44193a1b7743959c9d933.pdf**18 İş Stresi Düzeyindeki Farklılıkları Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**

KAYA KASIM,ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT

- 18 İKSAD 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi ,
- 19 **İş Stresi: Kavramsal Bir Yaklaşım**
ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT,NUR ERKAN
1. Uluslararası Harran Multidisipliner Çalışmalar Kongresi ,
- 20 **İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki**
KÜÇÜK FERİT,KAYA KASIM,ARSLAN BARAN
I.Uluslararası El Ruha Sosyal Bilimler Kongresi , .
- 21 **İş Yaşamında Yeni Nesil Yönetim Modeli: Holakrasi**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education ,
- 22 **İş Yaşamında Yeni Neslin Ayak Sesleri: K Kuşağı**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN,NUR ROJDA
3. International EMI Entrepreneurship and Social SciencesCongress ,
- 23 **K Kuşağı Bireylerinin Teknolojik Yenilikçilik Eğilimleri İle Sosyal Yenilikçilik Eğilimleri Arasındakiilişki**
GÜLTEKİN NİHAT,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
IV. International Entrepreneurship, Employment and Career Congress ,
- 24 **Konaklama Hizmeti Alan Tüketicilerin Sinizm Düzeylerinin Tüketici Boykot Davranışlarına Etkisi**
ARSLAN BARAN,KAYA Gamze,BAKIR Yonca,YAKIN VOLKAN
10th International European Conference on Interdisciplinary Scientific Research ,
- 25 **Kontrolsüz Kredi Kartı Kullanımının Satın Alım Sonrası Pişmanlık Üzerindeki Etkisi**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
2.Uluslararası Sosyoloji Ve Ekonomi Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf
- 26 **Kozmetik Sektöründeki Kadın Tüketicilerin Marka Evangelizm Düzeylerinin Demografik Faktörler Bağlamında Değerlendirilmesi**
ARSLAN BARAN, NUR ERKAN
5. International Social Sciences And Innovation Congress ,
- 27 **Kozmetik Sektöründeki Kadın Tüketicilerin Marka Güveni Düzeylerindeki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education ,
- 28 **Kurumsal İmajın Hastane Tercihine Etkisi: Şanlıurfa'da Faaliyet Gösteren Özel Hastane Müşterileri Üzerine Bir Uygulama**
ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT,DURSUN TOLGA
2. Uluslararası El Ruha Sosyal Bilimler Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_85930baf45f44193a1b7743959c9d933.pdf
- 29 **Marka Sadakatinin Demografik Faktörler Bağlamında Değerlendirilmesi**
DURSUN TOLGA,ARSLAN BARAN

- 29 International Science and Technology Conference , http://www.iste-c.net/publication_folder/istec/istec2016.pdf
- 30 **Materyalist Eğilimler İle Organik Ürünlere Yönelik Tutumlar Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi**
ARSLAN BARAN
I.Uluslararası Harran Multidisipliner Çalışmalar Kongresi , .
- 31 **Organizational Commitment Levels of Subcontract Workers at Public Hospitals Şanlıurfa Sample**
ERİŞ HÜSEYİN,KÜÇÜKÖZKAN YASEMİN,ARSLAN BARAN
6th International Conference onNew Challenges in Management and Business ,
- 32 **Pazarlamada Mistik Öğelerin Kullanımı**
ARSLAN BARAN
Uluslararası İktisadi Ve İdari Bilimler Kongresi , .
- 33 **Sağlık Turizminde Tüketicilerin Hastane Tercihlerini Ve Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler**
DEMİRDÖĞMEZ MEHMET,ARSLAN BARAN
Hestourex - World Health, Sport, Tourism Congress Exhibition ,
<http://www.hestourex.com/assets/pdfDocs/abstract-book-15-05-2017.PDF>
- 34 **Sanal Kaytarma Davranışları Örgütlerin Dostu Mu, Yoksa Düşmanı Mı?**
NUR ERKAN,KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN
1. Uluslararası Harran Multidisipliner Çalışmalar Kongresi ,
- 35 **Şanlıurfa da Yaşayan Tüketicilerin Organik Ürünlere Yönelik Tutumları**
ARSLAN BARAN
XII. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi ,
- 36 **Tekrar Satın Alma Niyetinde Marka Aşkı Dokunuşları**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE) , <http://editor.website.tc/492878//9th7icosresse7full7texts7book.pdf>
- 37 **The Effect of Brand Love Levels of Hospitality Consumers on Their Hedonic Buying Behaviour**
ARSLAN BARAN,AKSÖZ EMRE OZAN
7th INTERNATIONAL ANATOLIAN SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS , .
- 38 **The Effect of Corporate Image Perception on Repurchase Intention: An Empirical Study in Tourism Sector**
ARSLAN BARAN,AKSÖZ EMRE OZAN
7th INTERNATIONAL ANATOLIAN SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS , .
- 39 **The Effect of Retro-Looking Products Oriented ConsumerAttitude on Brand Loyalty**
ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH
2nd World Conferenceon Technology, Innovation And Entrepreneurship , .
- 40 **The Effect of Source Risk, One of the Online Perceived Risk Dimensions in Individuals' Tour Purchasing Behavior on Webrooming Behavior**
AKSÖZ EMRE OZAN,BAKIR Yonca,ARSLAN BARAN

- 40 MTCON 2024 , https://drive.google.com/file/d/1FdjJYAld8uQdgyR9OPPU7_NkLbMTQzfS/view
- 41 **The Mediating Role of Cyberloafing Behavior in the Effect of Glass Ceiling Syndrome on Online Compulsive Buying Behavior of Female Hotel Employees**
ARSLAN BARAN,TANRIKULU EBRU,KAYA GAMZE
11. International Paris Congress on Social Sciences&Humanities ,
<https://www.iksadparis.org/books>
- 42 **Tüketici Sinizminin Demografik Faktörler Bağlamında Değerlendirilmesi: Beyaz Eşya Sektörü Tüketicileri Üzerine Ampirik Bir Çalışma**
ARSLAN BARAN,BARUT KIRAT SİNEM,BAKIR YONCA
8. INTERNATIONAL HASANKEYF SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
https://www.isarconference.org/_files/ugd/6dc816_6f6ad81eb9f245b0bb4ca5f819f93717.pdf
- 43 **Üniversite Öğrencilerinin Demografik Özellikleri İle Sosyal Medya Kullanımları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi**
ARSLAN BARAN
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) ,
- 44 **Üniversite Öğrencilerinin Girişimci Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
NUR ROJDA,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
3. International EMI Entrepreneurship and Social SciencesCongress ,
- 45 **Üniversitelerin Kurumsal İmaj Algısı İle Öğrencilerin Sadakat Düzeyleri Arasındaki İlişki**
NUR ERKAN, ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT
1st International Economics and Business Symposium , .
- 46 **Üniversitelerin Sunduğu Hizmetlere Yönelik Duyulan Memnuniyet Düzeyi İle Üniversiteyi Tavsiye Etme Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT, NUR ERKAN
1st International Economics and Business Symposium , .
- 47 **Viral Pazarlama Ve Marka Bilinirliği İlişkisini Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
ARSLAN BARAN
2. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi , .
- 48 **Y Kuşağının Demografik Faktörler Bağlamında Tüketici Etnosentrizmi Düzeylerindeki Farklılıklar**
GÜLTEKİN NİHAT,ARSLAN BARAN
III. Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi , <http://gik.mu.edu.tr/Belgeler/31/31/1.pdf>
- 49 **Yeşil Otel Çalışanlarının Presenteizm Davranışlarının Çevrimiçi Kompulsif Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Ön Büro Çalışanları Üzerine Ampirik Bir Çalışma**
ARSLAN BARAN,Kaya Gamze,AKSÖZ EMRE OZAN
Ulusal Turizm Kongresi (2024) ,

