



**DR. ÖĞR. ABDULLAH ÜLKÜ
ÜYESİ**

Kişisel Bilgiler

Eposta: abduallahulku@harran.edu.tr

Birimi : Turizm Rehberliği

Dahili :

Makaleler (YOKSIS)

- 1 A new approach to crisis communication in the tourism: Artificial intelligence-based CEO (AI-CEO)**
ÜLKÜ ABDULLAH,EROL GÜNAY
Tourism & Management Studies,<https://doi.org/10.18089/tms.20250302>
- 2 Artificial intelligence-based large language models and integrity of exams and assignments in higher education: the case of tourism courses**
ÜLKÜ ABDULLAH
Tourism & Management Studies,<http://dx.doi.org/10.18089/tms.2023.190402>
- 3 ChatGPT-4 for Hospitality: Implications**
ÜLKÜ ABDULLAH
Journal of Tourism and Gastronomy Studies,<https://jotags.net/index.php/jotags/article/view/1790/2895>
- 4 Destinasyon Kişiliği ve Benlik Uyumunun Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi**
ÜLKÜ ABDULLAH, BİŞKİN FERDİ
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/susbed/issue/61825/925079>
- 5 Destinasyon Kişiliğinin Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerindeki Etkisi: Şanlıurfa Örneği**
ÜLKÜ ABDULLAH,SOLMAZ SEYİT AHMET,BARAKAZI MAHMUT
Uluslararası Sosyal Araştırmalar
Dergisi,http://sosyalarastirmalar.net/cilt10/sayi53_pdf/8diger_sosyalbilimler/ulku_abdullah.pdf
- 6 Destinasyon Markalaşma Aracı Olarak Hikaye Anlatıcılığı**
ÜLKÜ ABDULLAH
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS
JOURNAL,https://smartofjournal.com/index.jsp?mod=makale_tr_ozet&makale_id=60747
- 7 Ethical stance in sustainable tourism: A DEMATEL and AHP-based analysis of the Göbeklitepe case**

- 7 ERDEM AHMET,ÜLKÜ ABDULLAH,GÖKTAŞ LEVENT SELMAN,KAN SÖNMEZ
NESLİHAN,ERASLAN HÜLYA,IŞIK MEHMET FATİH
International Journal of Innovative Research and Scientific
Studies,<http://www.ijirss.com/index.php/ijirss/article/view/9643>
- 8 **GeoAI Destekli Turizm: Çıkarımlar**
ÜLKÜ ABDULLAH,Lobut Nilay
International Journal of the Pursuit of Excellence in
Interdisciplinary,<https://ijpei.elapublishing.net/makale/8184>
- 9 **Hayaller-hayatlar: Turizm öğrencileri ne umdu ne buldu?**
ÜLKÜ ABDULLAH
Business & Management Studies: An International
Journal,<https://www.bmij.org/index.php/1/article/view/2603>
- 10 **Herkes İçin Turizm: Bibliyometrik Bir Değerlendirme**
ÜLKÜ ABDULLAH
International Journal of Tourism and Destination Studies,<https://ijotads.com/sayi/1dc484f0-47e8-4912-8832-e2de3fbe426a.pdf>
- 11 **Integrating AI for Sustainable and Culturally Sensitive Islamic Tourism: Developments**
ÜLKÜ ABDULLAH
Journal of Islamic Tourism (JIT),<https://jistour.org/en-us/makele/integrating-ai-for-sustainable-and-culturally-sensitive-islamic-tourism--developments/56/pdf>
- 12 **Kadın Tüketicilerin Turistik Ürün Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler**
ÜLKÜ ABDULLAH, KÖROĞLU AHMET
Journal of Recreation and Tourism Research,<https://jrtr.org/index.php/jrtr/article/view/115>
- 13 **Müze Giriş Ücreti Ödeme İstekliliğini Etkileyen Faktörler**
ÜLKÜ ABDULLAH
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports
Sciences,<https://doi.org/10.53353/atrss.1583100>
- 14 **Müzedeki Hizmet Kalitesi Algısının Tekrar Ziyaret Etme ve Tavsiye Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi**
GÖKTAŞ LEVENT SELMAN, ÜLKÜ ABDULLAH
Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/atadergi/issue/67863/1030101>
- 15 **Örgütsel Sinizmin Sessiz İstifa Üzerindeki Etkisi: Otel İşletmeleri Örneği**
ÜLKÜ ABDULLAH,SOLMAZ SEYİT AHMET
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT),<https://doi.org/10.33083/joghat.2025.507>
- 16 **Service Quality Or Sustainability? Determining Priorities for Hotel Businesses Through Bwm Analysis**
ÜLKÜ ABDULLAH
Geojournal of Tourism and Geosites,<https://doi.org/10.30892/gtg.61348-1558>
- 17 **The performance of artificial intelligence in the exams of tourist guidance**
ÜLKÜ ABDULLAH
Journal of multidisciplinary academic tourism,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/jomat/issue/83706/1418677>

- 18 **Tour Guide Competence in Gastronomy Tours**
ÜLKÜ ABDULLAH, GÖKTAŞ LEVENT SELMAN
Journal of Tourismology, <http://dx.doi.org/10.26650/jot.2022.8.2.1135008>
- 19 **Turist memnuniyetinin destinasyonu tekrar ziyaret ve tavsiye etme davranışı üzerindeki etkisi**
SOLMAZ SEYİT AHMET, GÖKTAŞ LEVENT SELMAN, ÜLKÜ ABDULLAH
Elegest Elegeş, https://www.elegest.com/2024_C4S2_76_93.pdf
- 20 **Turist Rehberlerinin Sohbet Robotu (Chatbot) Kullanımının Swara Analizi ile Değerlendirilmesi**
ÜLKÜ ABDULLAH
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT), <https://doi.org/10.33083/joghat.2025.512>
- 21 **Turistlerin Seyahat Motivasyonları ve Yöresel Mutfak Tüketimleri Arasındaki İlişkileri İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**
ÜLKÜ ABDULLAH, SOLMAZ SEYİT AHMET, BARAKAZI MAHMUT
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, <https://doi.org/10.31589/joshas.111>
- 22 **Turizm Akademisyenlerinin Sessiz İstifa Davranışı (Quiet Quitting Behavior of Tourism Academics)**
ÜLKÜ ABDULLAH
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, <https://jotags.net/index.php/jotags/article/view/2329>
- 23 **Why do customers not revisit food and beverage establishments? A multi-perspective analysis**
GÖKTAŞ LEVENT SELMAN, ERDEM AHMET, ÜLKÜ ABDULLAH
Business & Management Studies: An International Journal, <https://www.bmij.org/index.php/1/article/view/2504/1908>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 **Destinasyon Kişiliğinin Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi: Şanlıurfa Örneği**
ÜLKÜ ABDULLAH, SOLMAZ SEYİT AHMET, BARAKAZI MAHMUT
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability ,
- 2 **Destinasyon Markalaşma Aracı Olarak Hikâye Anlatıcılığı**
ÜLKÜ ABDULLAH
ULUSLARARASI • INTERNATIONAL TURİZMDE YÜKSELEN EĞİLİMLER KONGRESİ CONGRESS OF EMERGING TRENDS IN TOURISM ,
<https://symposium.erbakan.edu.tr/depo/sem48/files/2c0fe4044755e7efd1f082038a576983.pdf>
- 3 **Destinasyonlardaki Dijital Ayak İzleri**
ÜLKÜ ABDULLAH, GÖKTAŞ LEVENT SELMAN
21. ULUSAL – 5. ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ ,
- 4 **Dijital Dönemde Hikaye/Hikaye Anlatıcılığı ve Destinasyonlar**
ÜLKÜ ABDULLAH
2nd International Congress of New Generations and New Trends in Tourism ,
<https://ingant.subu.edu.tr/sites/ingant.subu.edu.tr/files/2021-10/INGANT%20%2721%20PROCEEDINGS%20BOOK.pdf>

5 Dijitalleşme Sürecinde Ortaya Çıkan Bir Kavram: Dijital Detoks Tatili

GÖKTAŞ LEVENT SELMAN, ÜLKÜ ABDULLAH

Daha iyi bir dünya için turizm MTCON 2021 ,

6 Kadın Tüketicilerin Turistik Ürün Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler

ÜLKÜ ABDULLAH, EROL GÜNAY, KÖROĞLU AHMET

14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ ,

7 MARKA KENT OLMA SÜRECİNDE ŞANLIURFA’NIN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

ÜLKÜ ABDULLAH, SAATCI GENÇAY

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015) ,

8 Metaverse in Tourism: Forecasts for the Future

EROL GÜNAY, ÜLKÜ ABDULLAH

MTCON’22 PROCEEDINGS ,

9 Turist Rehberliğinde Yorumlama: Kavramsal Bir Değerlendirme

ÜLKÜ ABDULLAH

IV. ULUSAL TURİST REHBERLİĞİ KONGRESİ ,

http://www.mersin.edu.tr/bulut/birim_1137/IV_Ulusal_Turist_Rehberligi_Kongresi/Bildiriler_Kitab.v8_1.pdf

10 Yerel Halkın Ekoturizme Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi: Harmancık Örneği

SAATCI GENÇAY, ÜLKÜ ABDULLAH

15. ULUSAL TURİZM KONGRESİ ,